

CONSORCIO
NACIONAL
DE MEDIOS

Las **estrategias** exitosas son el producto de la **medición constante** y el **trabajo en equipo**. Por eso nos comprometemos con sus **objetivos corporativos, de mercadeo y comerciales.**

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

UNITCOM DIGITAL™
www.unitcomdigital.com

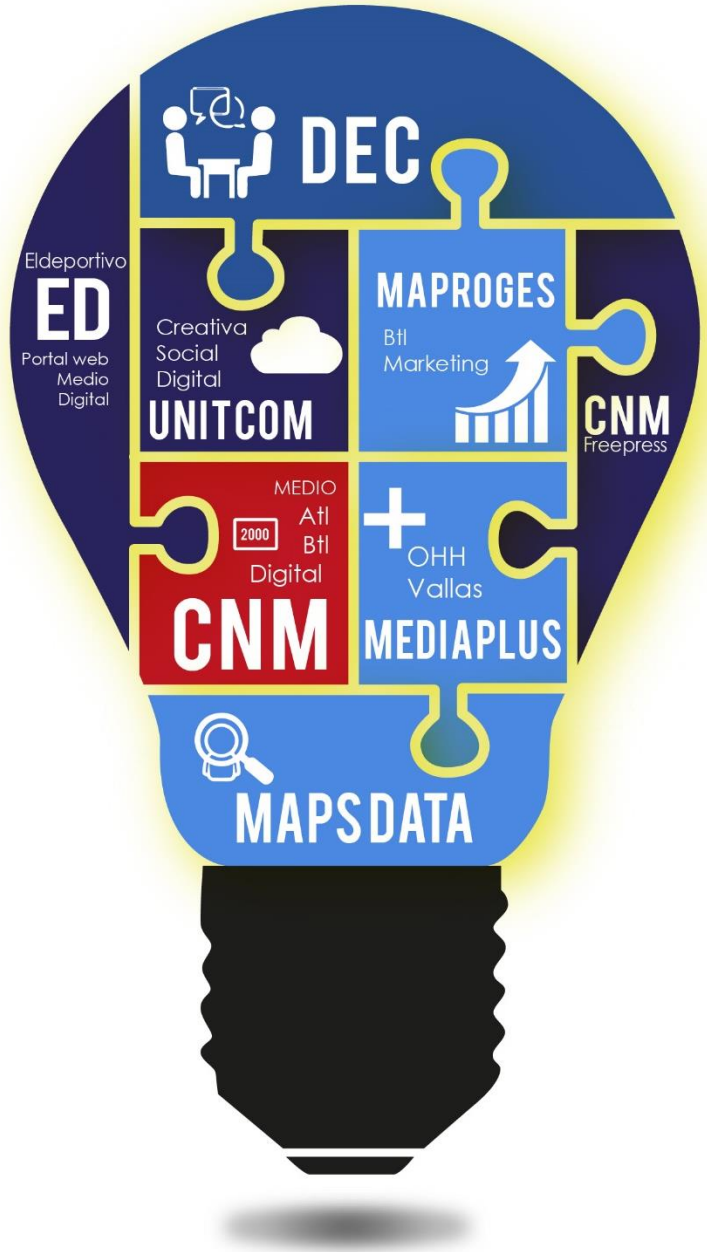
MARKETING, PROCESOS Y GESTION S A
MAPROGES

El Deportivo.com.co
ESTÉS DONDE ESTÉS

MEDIAPLUS
MEDIOS ALTERNATIVOS

MAPSDATA®
Business Intelligence

DEC
CONSULTORES



¿Quiénes Somos?

Proveemos asesoría integral a nuestros clientes desde la creación de la estrategia de comunicación y planificación de medios, hasta la negociación y contratación de medios tradicionales y alternativos.



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS



LO QUE HACEMOS

LO QUE HACEMOS

Definición de la estrategia y elaboración del plan de medios.

Análisis de la inversión de la categoría de la competencia.

Negociación, ordenación y coordinación; Chequeo y control diario de pauta.

Herramientas informáticas de investigación de medios. Contamos con los más completos estudios de medición: Ibope, TGI, EGM, ECAR entre otros.

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Investigamos

- Perfil de consumidor
- Competencia

planeamos

retroalimentamos

Chequeo de pauta

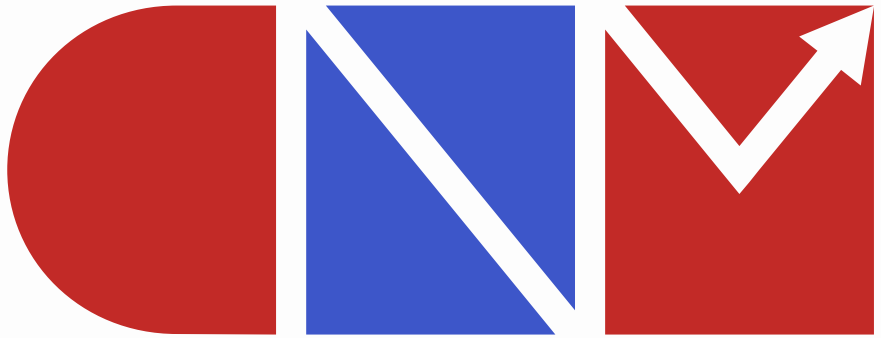
administramos

- Ordenamos a los medios
- Enviamos material a medios



Oferta comercial Canal Capital 2023

PROPONENTE	PORCENTAJE DE COMISION O FEE AGENCIA * IVA
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS	1,00%



CONSORCIO
NACIONAL
DE MEDIOS